

SEPTEMBER 2007

Modevärldens senaste färger i en liten ask

Nitor fortsätter att lansera nya trendriktiga textilfärger. Höstens färger är hämtade från cat walken i Paris och Milano. Paletten som även grundar sig på Svenska Moderådets trendspaning består av mocca, mörk viol, tomat och antracit. Nitor Textilfärger är ett enkelt sätt att förnya och förändra med färg. Både kläder och inredningsdetaljer får nytt liv i tvättmaskinen redan vid 30°.

Vi vill i en allt större utsträckning själva skapa en personlig stil. ”Gör-det-själv” är en stark trend och det pysslas och fixas som aldrig förr. Nitor Textilfärg har funnit många nya användare i denna trend och från att ha varit en produkt som bara använts till att färga kläder är det numera lika vanligt att sätta en egen färgprägel på textilier även i hemmet. Det färgas kuddfodral, gardiner, lakan, handdukar och mycket mer. Eftersom det är enkelt att färga själv inbjuder det till experimentlusta.

Nitor textilfärg uppdaterar kontinuerligt sortimentet med säsonganpassade färger som tilltalar en medveten kundkategori. Totalt finns nu 32 olika färger att välja mellan. Inspiration och innovation är ledorden och det genomsyrar allt från uttrycket i annonsering och det butiksmaterial som möter konsumenten i butik

Nitor Textilfärg ingår i en omfattande serie av kemtekniska produkter som Alfort & Cronholm lanserat under varumärket Nitor. Serien består av poolprodukter, rengöringsprodukter för utomhus och inomhus, biologiska saneringsprodukter och andra specialprodukter.

Följande tre produktgrupper finns i sortimentet:

1) Nitor Textilfärg

Färgar alla naturmaterial såsom bomull, linne och viskos.

Tvätttemperatur: 30, 40 eller 60°

2) Nitor Allfärg

Färgar material som ull, siden, nylon och naturmaterial.

Tvätttemperaturen: 80 eller 90°

3) Nitor BackTo

Återfärgar svarta textilier och ljusa jeans som tappat färgen.

Tvätttemperatur: 40°

På www.nitor.se under rubriken ”Press” finns mer information produktbilder och release digitalt.

